



MARCOS DEL MAZO/LIGHTROCKET/GETTY IMAGES

„Präsentiert von Pfizer“

Wer trifft die Entscheidungen hinter den Kulissen?

- Stephen Flurry
- [17.01.2022](#)

Die *Posaune* wird *nicht* „von Pfizer präsentiert“. Aber viele amerikanische Nachrichtensendungen schon! Wenn Sie zu den Millionen gehören, die *Good Morning America*, *Anderson Cooper 360°*, *cbs Health Watch*, *abc News Nightline* oder *cnn Tonight* sehen, dann sehen Sie von morgens bis abends von Pfizer gesponserte Fernsehnachrichten. Und Pfizer ist natürlich nicht nur einer der wichtigsten Werbekunden für diese und andere Programme, sondern auch eines der drei Unternehmen, die Covid-19-Impfstoffe herstellen.

Hat all das Geld von Pfizer irgendeinen Einfluss auf die von ihm finanzierte Nachrichtenberichterstattung? Ist es ein Wunder, dass all diese Programme so ungeniert und unnachgiebig für Impfstoffe werben und alle Nachrichten ausblenden, die als unvorteilhaft gelten?

Laut Forbes gibt Pfizer für jeden Dollar, den das Unternehmen für Forschung und Entwicklung ausgibt, etwa zwei Dollar für Vertriebs-, Verwaltungs- und allgemeine Kosten aus. Pfizer gibt wahrscheinlich weitaus mehr Geld für die *Werbung* für seine Impfstoffe aus als für deren tatsächliche Herstellung.

Natürlich hat dieses 42 Milliarden Dollar schwere multinationale Unternehmen eine ausgeklügelte PR-Abteilung. Aber Project Veritas hat Wissenschaftler von Pfizer dabei erwischt, wie sie vor versteckter Kamera freimütig zugaben, dass Menschen, die an der Krankheit erkranken, eine natürliche Immunität aufbauen, die wahrscheinlich mehr Schutz bietet als eine Impfung GEGEN COVID von Pfizer, und dass das Unternehmen diese Tatsache aus Profitgründen bewusst verschweigt. Ein Wissenschaftler räumte ein: „Ich habe immer noch das Gefühl, für ein böses Unternehmen zu arbeiten, denn am Ende geht es nur um den Profit. ... Im Grunde genommen wird unsere Organisation jetzt mit COVID-GELD finanziert.“

Viele Amerikaner scheinen zu glauben, dass es eine ethische Mauer der Trennung zwischen Regierung, Wirtschaft und den Nachrichtenmedien gibt. Doch die Medienunternehmen folgen nicht „der Wissenschaft“ oder gar „der Thematik“. Sie folgen nicht einmal dem Geld, denn es fließt ohnedies direkt zu ihnen zurück! Vielmehr wird es Ihnen: „Präsentiert von Pfizer“.

Aber der Einfluss der großen Pharmaunternehmen auf die Medien geht über die reine Finanzierung hinaus. Eine Studie von Fairness and Accuracy in Reporting aus dem Jahr 2009 ergab, dass alle großen Medien in den Vereinigten Staaten mit Ausnahme von CBS sich mindestens ein Vorstandsmitglied mit einem großen Pharmakonzern teilen. Wie können die Medienunternehmen objektiv und ehrlich über die großen Pharmaunternehmen berichten, wenn die großen Pharmaunternehmen ihre Rechnungen bezahlen und teilweise ihre Führung kontrollieren?

Ein vom Children's Health Defense Team veröffentlichter Untersuchungsbericht ergab, dass die Pharmariesen und die Medienkonzerne größtenteils im Besitz von nur zwei Vermögensverwaltungsfirmen sind: BlackRock und Vanguard. Diese beiden Unternehmen haben einen enormen Einfluss auf die Führungskräfte in der Wirtschaft, darunter auch auf Nachrichtenmanager und nationale Politiker. Mindestens drei ehemalige BlackRock-Führungskräfte haben wichtige Posten in der Regierung Biden inne, darunter auch der derzeitige Direktor des Nationalen Wirtschaftsrats.

Medienmarken wie CNN und ABC – sowie medizinische Marken wie Pfizer und Moderna – sind keine echten Konkurrenten. Ihre Aktien befinden sich im Besitz der gleichen Investmentgesellschaften, Banken und Regierungen. Führungskräfte aus der Pharmaindustrie stellen Impfstoffe her. Reporter erzählen uns, wie wunderbar diese sind. Die Politiker zwingen uns, uns

damit impfen zu lassen und die Gewinne gehen an dieselbe Gruppe von Eliten.

Zusätzlich zu den 1,8 Milliarden Dollar, die Pfizer im Jahr 2020 für Werbung ausgegeben hat, hat das Unternehmen (offiziell) 3,7 Millionen Dollar für Lobbyarbeit zugunsten von Politikern ausgegeben. Damit ist Pfizer der zweitgrößte Lobbyist seiner Branche, gleich nach der Pharmaceutical Research and Manufacturers of America. Bei der letzten Wahl spendete Pfizer 434 800 Dollar an die Demokraten im Kongress und 478 386 Dollar an die Republikaner. Viele unserer gewählten Gesetzgeber wurden also von Pfizer finanziert.

Amerikas Unternehmens-, Technologie- und Medieneliten machen mit dem COVID-Impfstoff große Gewinne. Pfizer rechnet allein im Jahr 2021 mit 26 Milliarden Dollar an Impfstoffumsätzen. Sie scheren sich nicht um die Beweise, dass die natürliche Immunität viel besser ist als eine Impfung. Die 17 128 Todesfälle durch Impfungen, die der CDC (eine Behörde des US-Gesundheitsministeriums) gemeldet wurden, stören sie nicht!

Die Bibel zeigt, dass unsere Gesellschaft sich ähnlich verhält wie unsere Vorfahren im alten Israel in einer früheren Epoche der Geschichte. Die damaligen Führer wurden unverhohlen schamlos gierig, stellten ihre eigenen egoistischen Interessen in den Vordergrund, bereicherten sich selbst und schaden den Menschen. Diese Geschichte wird in Amos 6, 1-6 beschrieben. Diese Leute dachten, „vom bösen Tag weit ab zu sein“ und schwelgten in einem verschwenderischen Lebensstil. Heute ist Amerika von der gleichen Einstellung infiziert, vor allem die Gesellschaftsschicht, die Lügen und Impfstoffe aus Profitgründen verkauft. Geblendet von ihrer Gier, fressen sie sich in einen Rausch des Reichtums, schaden ihrem Land und ignorieren die Bedrohungen von außen.

Die *Posaune* ist unabhängig von fremdem Geld. Wir sind Werbekunden oder anderen Interessensgruppen gegenüber keiner Rechenschaft schuldig. Wir werden ausschließlich von Menschen finanziert, die freiwillig für eine Sache spenden, an die sie glauben. Diese Unabhängigkeit ermöglicht es uns, die Wahrheit zu verfolgen und zu verbreiten, auch wenn sie unpopulär ist. Es ermöglicht uns, die gleiche Warnung von Gott zu überbringen, die Amos unseren Vorfahren überbrachte: „Ich werde meinem Volk Israel nichts mehr übersehen, sondern die Höhen Isaaks sollen verwüstet und die Heiligtümer Israels zerstört werden ...“ (Amos 7, 8-9). Diese Warnung richtet sich direkt an das heutige Amerika.

Gott deckt die Korruption in unserer Nation auf, um uns aufzuwecken und uns zu veranlassen, unsere Sünden einzugestehen und uns zu ändern. Dies ist Amerikas letzte Chance zur Umkehr. Dies ist auch *Ihre* letzte Chance, zu bereuen.

Bestellen Sie Ihr kostenloses Exemplar von [Reue zu Gott](#), von Gerald Flurry.

Wie können die Medienunternehmen objektiv und ehrlich über die großen Pharmaunternehmen berichten, wenn die großen Pharmaunternehmen ihre Rechnungen bezahlen und teilweise ihre Führung kontrollieren?